

Temagruppe deltagere				
SAMLET VISION for områdefornyelsen - at styrke sammenhængskraft og tilhørsforhold på tværs af byen - at øge tilflytning og dermed sikre vilkår for 'byens liv og genanvendelse' samt - at øge og fastholde besøgende og turister i forbindelse med byens kulturarv				
1. TEMA Klosterbyen – smukkere byrum og bedre trafikmiljø - farve i yderste kolonne angiver direkte naboer/interessenter og parter i gennemførelsen				
MÅL OG VISION Ifølge ansøgning	INDSATSER/AKTIVITETER Ifølge ansøgning	Mulige PARTNERE/PROJ EKTER	DELTAGERE	MAIL/TLF
En udvikling med fællestrækkene: 1) HØJ KVALITET i byens bevaringsværdige rum med gode materialer og designtilpassede løsninger, 2) bedre fysisk sammenhæng og integration mellem institutionsmiljøet og bykernen i forløb på tværs af byen samt 3) mere liv i hyggelige, afgrænsede rum	ved at a. HELHEDS-PLAN for en prioriteret og langsigtet indsats til forbedring af byrummene: belægning, begrønning, inventar og belysning, skiltning m.m. Trafiksikkerhedsplan indgår. b. konkrete indsatser i de trafikale og centrale knudepunkter omkring busholdeplads, Markedsgade og Østergade samt omkring Museet Holmen c. reetablere af de oprindelige sti- og sjældne allé forløb – byen set inde fra d. reetablere MELLEMGADE strøget - fra Kirkeallé til Markedsgade, der danner en naturlig og attraktiv akse mellem institutionerne og bykernen e. forskønne anlæg og beplantning i samarbejde med private grundejere på strækningerne ved fx Møllegade og Ved Møllen			
2. TEMA FLÆKKEN – med kulturarven som den store folkesag				
En stadig større synlighed for turisterne og bevidsthed for borgerne af	ved at a. STATUS på bebyggelsens tilstand: - Kommuneatlas 1999 ajourføres -			

<p>byens mange fine eksempler på et oprindeligt bymiljø, struktur og arkitektur</p>	<p>mini-bevarings-guide/stilblade - Arbejdsgrundlag også for en Bevarende Lokalplan (LP ved kommune uden for OF) b. fortsat åbne byvandring c. de ekstraordinære bygningsfornyelsesmidler anvendes kvalificeret og til øgede tilskud til særlige bevaringsværdige ejendomme, så byen sikres et varieret og tidsvarende udbud af boliger d. GENTÆNK aktivt de tomme bygninger – og tomme butikker til Idékatalog til brug for borgere, politikere og planlæggere – samt investorer e. oprette Løgumkloster bevaringsråd eller 'sprosekasse', lokalt udvalg?</p>			
<p>3. TEMA KULTURARV & FYRTÅRNE – det gode og berigende liv</p>				
<p>Samarbejde på tværs af byen styrkes indadtil som udadtil mellem 'Institutions- og kulturmiljøet' eller 'byens campus' med egne aktiviteter, tilbud og ressourcestærke tilflyttere og kursister OG foreninger og de almindelige aktive borgere, unge som de ældre. I fællesskab slås der bro</p>	<p>ved at a. Borgerforening, Klosterforum og fx det fælles KULTURFORUM i Tønder Kommune og OF støtter foreninger, der arbejder på tværs, 'til fælles bedste' og for væresteder til unge/ældre eller kulturelle formål som: b. Den gamle BIOgraf v/bestyrelsen som fælles møde- og samlingssted af typen kultur 'salon', med renovering af baghuset ved det gamle Apotek overfor i Mellemgade i bestyrelsens strategi: c. Udvikling og projekt for baghus med formål, brugere/anvendelse og driftsplan med budget m.m. d. Ideer til fælles initiativer og arrangementer – også under</p>	<p>DGI- lokalafd.</p>		

	<p>'borgerdeltagelsen' nedenfor:</p> <p>e. UNGE I FART – vågen, vild og visionær er LAG Tønder-Haderslevs Udviklingsstrategi for de unge, det gode projektsamarbejde fortsætter direkte med enten LAG bestyrelsen eller selvstændigt med fokus på især de UNGE i byen:</p> <p>f. AKTIVERING AF MARKEDSPLADSEN sammen med reoveringen af andre 'kryds', forslag til nyt liv på torve og pladser – med bevægelse og lidt dynamik i de bevaringsværdige rum, så by for alle!</p>			
Kommunikation				
	<p>Se Tema 4</p> <p>a. metodeudvikling og markedsføring og</p> <p>d. crowd-sourcing.</p>	<p>Markedsføring</p> <p>Kommunikation</p>	<p>Marianne Kalb</p> <p>KALB ApS</p> <p>Åvedvej 7, 1. sal</p> <p>6240 Løgumkloster</p> <p>Tlf. 72 44 11 01</p>	<p>marianne@kalb.dk</p> <p>23 73 10 22</p>
		<p>Lokal IT</p> <p>www</p>	<p>Anton Schulz</p> <p>Allégade 19</p> <p>6240 Løgumkloster</p>	
		<p>Lokal presse</p>	<p>Susanne Vinther Olesen</p> <p>Skærbæk Avis</p> <p>Ribevej 1</p> <p>6780 Skærbæk</p>	
4. TEMA Borgerdeltagelse – et nyt fællesskab om byens udvikling				
<p>Bidrag til nye samarbejdsformer i kommunen, efter sammenlægningen med større landdistrikter og centerbyer i nye roller, som kan benyttes ved fx</p>	<p>ved at</p> <p>a. Ny og målrettet metode til involvering af borgerne via sociale medier, Facebook m.v. og fx med digitale bymodel og afstemninger m.m.</p> <p>b. Kortlægning af hvordan eksisterende byens rum benyttes,</p>			

statssamarbejder	<p>deres prioritering af indsats?</p> <p>c. Udvikling og udbygning af fx nye mødesteder i byens rum med særligt fokus på at anvende Markedspladsen til flere midlertidige og uformelle aktiviteter, som eksempelvis legepladser, byinventar, åben scene, parkour eller andre bevægelsesaktiviteter.</p> <p>d. Crowdsourcing – nyt værktøj i byfornyelsen – eller er det reelt blot en digital videreudvikling af den danske andelstradition? Kan værktøjet tilpasses, udvikles og anvendes i 'udkanten'?</p>			
ANDRE lokale GRUPPER...				
		<p>Borgerforening?</p> <p>Handel og Håndværk?</p> <p>Idrætsforeninger?</p>		